

A group of diverse people are seated at a dining table in a restaurant, enjoying wine and food. The atmosphere is warm and social, with soft lighting and a blurred background of other diners and restaurant decor. The text 'bieteundgeniesse.de' is overlaid in white, with a small clover icon above it. Below the main text, the phrase 'wieder ausgebucht' is written in a white, handwritten-style font. At the bottom left, a white horizontal line precedes the text 'DAS AUKTIONSPORTAL FÜR GASTRONOMEN & GENIESSER' in a bold, white, sans-serif font.

bieteundgeniesse.de

wieder
ausgebucht

**DAS AUKTIONSPORTAL
FÜR GASTRONOMEN & GENIESSER**

bieteundgeniesse.de

wird über Social-Media-Kanäle von Facebook über Google bis Instagram beworben.

Mit Bildern, die Lust auf ein leckeres Dinner machen. Mit viel Emotion für erfolgreiches virales Marketing.

Aufmerksamkeit beim regionalen Publikum ist garantiert – durch Kontakte zu Verlagen und Influencer-Affiliaters.



Nicht ausgebucht?

Sie haben sich bestimmt schon oft gefragt, wie Sie Ihr Angebot an bestimmten Tagen oder auch zu bestimmten Uhrzeiten, besser auslasten können. Genügend Servicepersonal wäre da, die Küche ist nicht voll ausgelastet, alle Nebenkosten laufen sowieso weiter und die Vorräte passen auch. Jetzt ein paar Gäste mehr, wäre in solchen Momenten doch wirklich schön.

Vielleicht freuen sich Ihre neuen potenziellen Gäste über Ihre Angebots- Kreativität und kommen gern mit Freunden oder Familie in Ihr Restaurant, wenn sie Ihr Menü selbst ersteigert haben. Davon werden Ihre Gäste sicherlich weiteren Genießern berichten.

Und so einfach funktioniert`s:

Sie legen für Ihr Auktions- Dinner den von Ihnen vorgesehenen Tag und die Uhrzeit fest (Schauen Sie nach den umsatzschwächsten Tagen). Kreieren Sie ein wundervolles mehrgängiges Menü (Die Getränke sind natürlich immer außen vor und müssen von den Gästen zusätzlich gezahlt werden). Dann errechnen Sie Ihre Selbstkosten für das gesamte Menü mit allen Teilnehmern und setzen diese Summe als Startpreis ein (so schließen Sie einen finanziellen Verlust aus). Wichtig ist auch, den Preis anzugeben, was das Menü ohne Auktion kosten würde (Gast spricht gern darüber, wie clever er zu diesem Supermenü gekommen ist). Dann starten Sie einfach Ihre erste Auktion. Wie das funktioniert, erfahren Sie ab Seite 9 dieser Broschüre.

Sobald ein erstes Gebot für Ihr Auktionsmenü abgegeben wurde, ist Ihr Menü verbindlich verkauft und Sie können die Plätze reservieren. Spätestens nach 48 Stunden erhalten Sie die Kontaktdaten des Auktionsgewinners und zu welchem Preis er den Zuschlag erhalten hat. Dieses wird ihm direkt in Ihrem Namen und mit Ihrer Bankverbindung in Rechnung gestellt und muss auch vor Beginn des Dinners bezahlt sein.

Ergebnis: Sie können nichts verlieren, da Sie mit Ihren Selbstkosten starten. Alle Mehreinnahmen, wie auch der Getränkeverzehr, wirken sich positiv auf Ihre Auslastungsbilanz aus. Ihre Auktions- Gäste freuen sich über den Ersteigerungspreis für sich und Ihre begleitenden Gäste und zahlen dafür gern ohne Stornierungsmöglichkeit ihr Menü im Voraus.



Das Win-Win Prinzip

Wäre diese sehr außergewöhnliche Marketingstrategie zur Auslastungsoptimierung nicht einen Versuch wert? Sie tragen kein Risiko. Erst nach abgeschlossener Auktion Ihres Menüs und den dazu gehörenden Geldeingang, stellen wir Ihnen die vereinbarte Vermittlungsprovision auf den Zuschlagspreis in Rechnung.

bieteundgeniesse.de ist die internetbasierte Auktionsplattform, die Genießern attraktive Preise und den Gastronomen gezielte Auslastung bietet.



**So können
Sie
profitieren ...**





einfach starten

Der Gastronom lädt seine Dinner Events mit Bildern und Beschreibung auf die Datenbank von **bieteundgeniesse.de** hoch. Das funktioniert mit wenigen Klicks, geht einfach und schnell. Danach kann er jederzeit mit den einmal gespeicherten Daten ein Auktionsangebot starten.

Nachdem der Zuschlag erteilt wurde, erhält der Gastronom die verbindliche Buchung des Gastes.



von heute auf übermorgen

Gastronomen können gezielt Zeiträume anbieten, in denen sie einen echten Marktpreis erzielen möchten. So lässt sich die Auslastung gezielt optimieren – ohne teure Rabattschlachten.

Mit dem kostendeckend festgelegten Startpreis zeigt sich schnell, was der Markt so hergibt.



keine Stornierung

Das Auktions-Angebot ist im Unterschied zur normalen Buchung nicht stornierbar und muss sofort nach Zuschlag bezahlt werden. Auch das 14-tägige Widerrufsrecht im Onlinehandel greift hier nicht, da das Versteigerungsgut nur zu einem festen Zeitpunkt genutzt werden kann. Das erhöht die Liquidität und bringt Planungssicherheit beim Umsatz.



kostenfreie Nutzung

Der Einsatz der Auktionsplattform ist kostenlos. Solange noch kein Gebot vorliegt, kann die Auktion vom Gastronomen zurückgenommen werden. Das heißt: Kein Kosten- oder Reservierungs- Risiko bei der Nutzung von bieteundgeniesse.de.



neue Gäste

Da in der Regel mehr als nur ein Bieter an der Auktion teilnehmen wird, erhält der Gastronom hochwertige Kontaktdaten von weiteren Interessenten. Die Vermarktung der Angebote über bieteundgeniesse.de bringt qualitativ hochwertige Kontakte aus den anderen Rubriken von bieteundmiete.de und auch über die Social Media Bewerbungen.



auch auf der eigenen Website

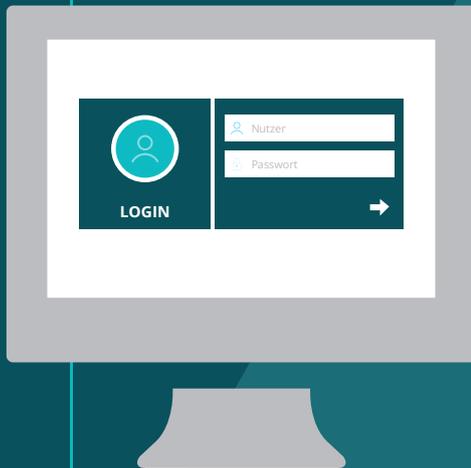
Der Gastgeber erhält auf Wunsch von bieteundgeniesse.de ein kostenfreies Plugin, um nur seine Auktionen auch auf der eigenen Website anzubieten. Für diese Buchungen zahlt der Gastronom keine Provision.



STEP
1

Besuchen Sie unsere Website **www.bieteundgeniesse.de**.
Gehen Sie in den Anbieterbereich.

Nach Ihrer **REGISTRIERUNG/LOGIN** ...



... geben Sie in der Rubrik
DEINE ANGBOTE Fotos und
Besonderheiten Ihres Dinners
ein.



So geht
es weiter:



STEP 2

Den nächsten Schritt machen Sie in der Navigation **DEINE ANGBOTE** unter **AUKTIONEN**. Dort klicken Sie auf den Button **NEUE AUKTION ERSTELLEN** und wählen das von Ihnen eingegeben Dinner aus.



STEP 4

Nun legen Sie den **TAG IHRE DINNERS** fest und das **ENDE IHRER AUKTION**. Jetzt nur noch bestätigen und schon ist Ihr Auktionsangebot auf der Plattform von **www.bieteundgeniesse.de** und wartet auf das erste Gebot eines Gastes.



STEP 3

Als erstes legen Sie den **STARTPREIS** für Ihr Dinner fest. Wir empfehlen hier Ihren Deckungsbeitrag, selbstverständlich können Sie aber auch jeden anderen Startpreis festlegen.



STEP 5

Sobald das erste Gebot eingegangen ist, werden Sie per E-Mail, SMS oder WhatsApp benachrichtigt.



STEP
6

Ab **EINGANG DES ERSTEN GEBOTS** läuft die Auktion noch maximal **48 STUNDEN**. Das Auktionsangebot kann nun nicht mehr zurückgenommen werden.



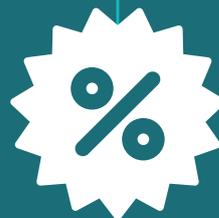
STEP
7

Nach **ABLAUF DER AUKTIONS-LAUFZEIT** erhalten Sie Nachricht, welcher Kunde den Zuschlag zu welchem Preis erhalten hat. Nach Ablauf der Auktion wird der Gewinner über Ihre Zahlungsbedingungen informiert.



STEP
8

Nachdem bei Ihnen die **BUCHUNG** eingegangen ist, erhalten Sie von **www.bieteundgeniesse.de** eine **PROVISIONSABRECHNUNG ÜBER 15%** des Zuschlagspreises für das vermittelte Dinner. Ansonsten kommen **KEINERLEI KOSTEN** seitens **bieteundgeniesse.de** auf Sie zu.



Um erneut eine Auktion zu starten, benötigen Sie weniger als eine Minute. Und schon sind Sie wieder dabei.



Wie alles begann.

Wie lässt sich die Auslastung verbessern?

Genau diese Frage haben sich Mechthild Wiesmann und Hartmut van der Kamp für ihre 5-Sterne-Ferienwohnung WK-Suite in Dülmen auch gestellt. Und damit fing alles an: „Wir wollten einen fairen Preis für unser Angebot, von dem aber auch unsere Mieter gleichermaßen profitieren.“ Die Idee, über ein Bieterverfahren, den aktuell realisierbaren Preis direkt am Markt zu finden war geboren und bekam den Namen: **bieteundmiete.de**

„Wir haben uns dann spontan mit unserem langjährigen Webentwickler Stefan Kraneburg zusammengesetzt, um die technische Umsetzung zu klären. Er hatte schon den Internetauftritt unserer Ferienwohnung realisiert und war sofort von **bieteundmiete.de** begeistert, so dass er mit seinem Unternehmen Kraneburg Productions die gesamte Softwareentwicklung übernahm.

Am 7. Oktober 2020 wurde dann die Gesellschaft **bieteundmiete.de** als UG von Mechthild Wiesmann/Hartmut van der Kamp und Stefan Kraneburg gegründet. Heute haben wir eine hoch technisierte Auktionsplattform, die allen Ansprüchen einer innovativen und schnellen Vermarktung, ohne Rabatte nach „Gießkannen-Prinzip“ zu vergeben, gerecht wird.

Es dauerte nicht lange, bis weitere Ideen zur Vermarktung über unser Bieterverfahren umgesetzt wurden.

Auf **bieteundmiete.de** finden Sie aktuell Bieterverfahren für:

- Hotelzimmer und Ferienwohnungen
- Reisemobile und Wohnwagen
- Segel- und Motoryachten
- Dinner- oder Lunch Angebote ausgewählter Restaurants



**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie
Unterstützung?
Wir sind persönlich für Sie da:**

Für Fragen zum Marketing
marketing@bieteundmiete.de

Für technische Fragen
support@bieteundmiete.de

Für Influencer und Affiliates
affiliate@bieteundmiete.de

Für Kooperationen
partner@bieteundmiete.de

Für Bewerber
karriere@bieteundmiete.de

Telefonisch sind wir über +49 (0) 2594 - 91 90 650 zu erreichen.

